



*Superior Emotional
Fragrances*



Qu'est-ce que le marketing olfactif ?

Le Scent Marketing (Marketing olfactif) fait partie du concept plus général du marketing sensoriel et constitue la frontière la plus récente et la plus innovante des stratégies commerciales pour améliorer l'expérience des consommateurs en misant sur un ressort majeur : le sens de l'odorat.

Du point de vue émotionnel, l'odorat est en effet le plus puissant des sens : nous percevons 75% de nos émotions quotidiennes grâce à lui. Inconsciemment, l'odorat influence nos décisions, notre humeur et notre perception de l'environnement qui nous entoure.



Pourquoi miser sur le « Scent Marketing » ?

Des études scientifiques ont montré qu'un parfum agréable influence positivement le client de la manière suivante :

- Il augmente son attention et son intention d'achat
- Il aide à se sentir plus détendu et à son aise
- En parfumant agréablement l'espace, il augmente le temps de présence du client
- Il associe indissolublement la sensation de bien-être à un environnement donné

Le parfum se transforme alors en un carburant puissant pour votre entreprise.

Les diffuseurs

Nos diffuseurs de parfums SM UNIT utilisent la dernière technologie « DRY VAPOR » qui optimise la consommation et maximise le rendement. Durables, fiables et facilement programmables, ils s'adaptent à toute taille et type d'utilisation: des applications autonomes jusqu'aux conduites d'air conditionné.

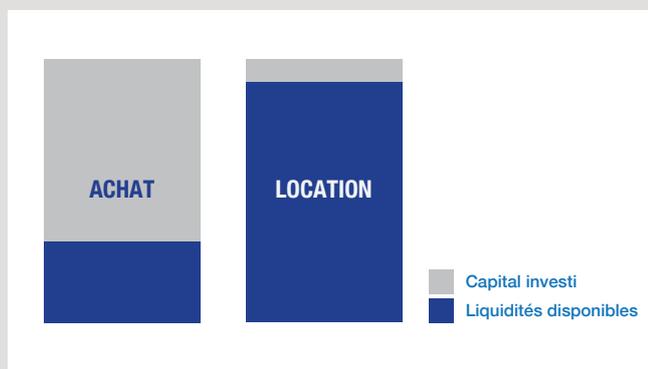


Unité	Dimensions	Alimentation	Programmation	Niveau sonore	Poids	Couverture
SM UNIT SMART	180 x 65 x 230	12 VDC avec alimentation 220 V -16 W	Jusqu'à 4 événements quotidiens, programmation hebdomadaire	<42 db	1,7 kg	jusqu'à 200 m ³
SM UNIT MAXI	220 x 140 x 330	220V -22W	Jusqu'à 4 événements quotidiens	<50 db	5,1 kg	jusqu'à 2000 m ³
SM UNIT TITAN	227 x 156 x 234	220V -16W	Jusqu'à 4 événements quotidiens, programmation hebdomadaire	<45 db	5,6 kg	jusqu'à 6000 m ³

Location opérationnelle

Une excellente alternative à l'achat

La concurrence ne dort jamais. L'entrepreneur qui veut rester sur le marché doit investir dans l'infrastructure de son entreprise. La question est: cela vaut-il la peine d'acheter ? Avec la location opérationnelle Zep, la réponse est simple. Non, car l'achat d'équipements engage le capital qu'il est souvent plus utile d'investir dans des stratégies innovantes, du personnel ou des biens.



Tous les avantages en un coup d'œil :

Indépendance • Vous ne tirez pas sur les lignes de crédit de votre banque ni grevez votre budget, mais vous disposez de liquidités pour des investissements supplémentaires. Aucun actif de propriété.

Sécurité de planifications • Vous répartissez les coûts d'achat sur la durée d'utilisation et payez les locations avec ce que vous gagnez pendant ou grâce à l'utilisation de l'équipement. Déduction du montant total payé sur la période concernée.

Toujours au top • Vous utilisez des outils d'avant-garde, vous n'engagez pas de capitaux dans des équipements qui se dévaluent rapidement et maîtrisez les coûts de maintenance.

Assistance • Une équipe de professionnels à vos côtés pour trouver la meilleure solution pour votre entreprise et gérer également les dossiers administratifs. Aucune gestion de l'actif.

Les parfums

Zep a recherché et sélectionné pour ses clients une gamme complète de parfums qui expriment le meilleur de l'art du parfum. Un parfum réussi est comme une symphonie harmonieuse; les **notes de tête** piquent notre curiosité, fixent notre attention et nous portent vers les **notes de cœur** du parfum dont l'âme nous envoûte. Les **notes de fond**, légères et délicates, persistent dans notre mémoire olfactive et nous lient indissolublement à ce parfum. Comme les différentes notes de musique qui se poursuivent, s'alternent et se fondent pour ne faire qu'une, évoquant en nous des souvenirs enfouis et suscitant de nouvelles émotions, de nouvelles sensations.

Nos parfums sont des émotions et des sensations à l'état liquide.



SALINA



La caresse apaisante et régénératrice de la mer

Tête Accord marin, Eucalyptus, Géranium
Cœur Œillet, Nérolil, Bambou, Fleur de sel
Fond Bois de cèdre, Notes vertes, Musc aquatique



BLUE MEDITERRANEO



Clair et frais comme un jour du début de l'été

Tête Mandarine jaune, Citron, Melon d'eau
Cœur Pivoine, Cyclamen, Feuilles de violette
Fond Lys, Lierre, Musc blanc



SICILY



Un pur concentré de sensualité et de douceur

Tête Bergamote, Orange douce, Fleur d'amanier
Cœur Amande, Jasmin, Pêche blanche
Fond Vanille, Bois de cèdre, Musc blanc



AMALFI DREAM



Un voyage au cœur d'un territoire à découvrir

Tête Pamplemousse rose, Feuilles de figuier, Feuilles vertes
Cœur Figue, Jasmin, Violette
Fond Fève tonka, Patchouli, Bois de cèdre



GINGER FIZZ



Toute l'énergie du gingembre

Tête Orange, Mandarine, Grenade
Cœur Gingembre, Fleur de gingembre, Fleur d'oranger
Fond Copaïba, Bois de cèdre, Musc blanc



BRIOCHE PARISIENNE



L'arôme et le parfum du gâteau sortant du four

Tête Germe de blé, Noix de coco, Sucre glace
Cœur Accord Brioches, Amande, Crème Pâtisnière
Fond Lait, Gousses de vanille, Fève tonka



EXPRESSO

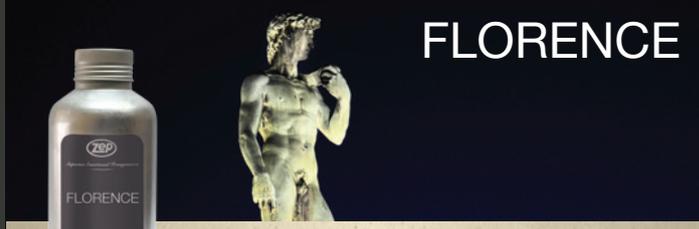


Un arôme fascinant et intense de café du matin

Tête Bigarades, Zeste de bergamote, Café en poudre
Cœur Café vert, Cacao, Vanille
Fond Hélotrope, Vétiver, Bois de santal



FLORENCE

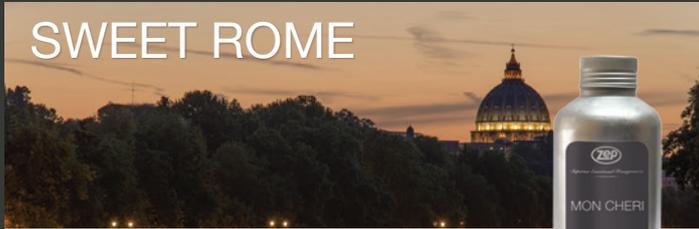


L'élégance et le raffinement d'un parfum mystérieux

Tête Citron, Bergamote, Sève
Cœur Nectar de figue, Ylang Ylang, Chèvrefeuille
Fond Ambre, Bois de Cachemire, Musc Blanc



SWEET ROME



La douceur d'un parfum éternel

Tête Airelle rouge, Framboise, Cassis
Cœur Lilas, Orchidée, Mousse au chocolat blanc
Fond Poivre noir, Ambre, Patchouli



MON CHERI



L'âme de la cerise enserrée dans un cœur enivrant

Tête Fleur de cerisier, Griotte, Sorbet à la framboise
Cœur Chocolat noir, Brandy, Anis étoilé
Fond Gousses de vanille, Pralines, Beurre de cacao



Zep Industries B.V.
Quellinstraat 49 - 2018 Antwerpen (BE)
T +32 2 347 0117 - F +32 2 347 1395
www.zepindustries.be • sales@zep.be

